

THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLINO, 3 - 5 FEBBRAIO 2010

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

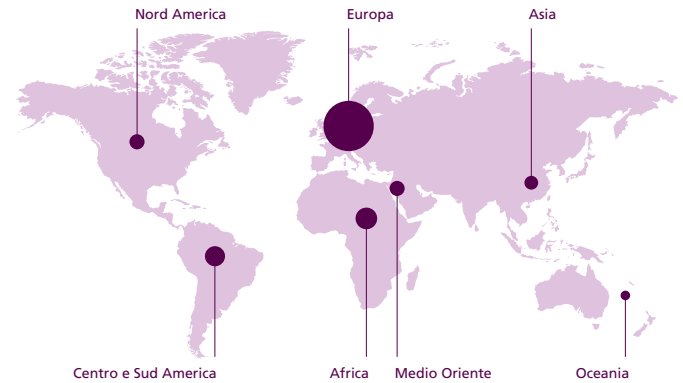
IN TRE GIORNI INTORNO AL MONDO

Siete consapevoli dei costi ed energie che si sprecano organizzando viaggi d'affari nelle diverse destinazioni internazionali? Coordinare voli ed appuntamenti, prenotare alberghi e noleggiare auto? Non volete far disperdere tempo e denaro ai Vostri commerciali?

Allora non mancate a FRUIT LOGISTICA 2010! A Berlino incontrerete i top decision-maker provenienti da oltre 120 Paesi. Qui potrete allacciare centinaia di nuovi contatti. Per tre giorni all'anno FRUIT LOGISTICA è il punto d'incontro del commercio ortofrutticolo internazionale.



ESPOSITORI DA TUTTO IL MONDO



NUOVI IMPULSI AL VOSTRO BUSINESS

FRUIT LOGISTICA è il Centro del commercio ortofrutticolo internazionale. Al mondo non esiste occasione migliore e fruttuosa per conoscere i trend più attuali del business ortofrutticolo internazionale e per incontrare i top decision-maker. Qui troverete nuovi impulsi per i Vostri affari.

FRUIT LOGISTICA - L'OCCASIONE PERFETTA PER...

- Conoscere centinaia di nuovi clienti e fornitori in soli tre giorni
- Raccogliere nuove idee e preziosi impulsi per i Vostri affari
- Incontrare i propri partner d'affari
- Scoprire le novità di mercato ed osservare la concorrenza
- Conoscere le ultime tendenze e sviluppi del mercato grazie a Seminari, Workshop e Conferenze
- Visitare contemporaneamente due Saloni - FRUIT LOGISTICA per il marketing ortofrutticolo e FRESHCONEX per il settore della Quarta e Quinta Gamma ortofrutticola

"FRUIT LOGISTICA È OGGI LA PIÙ IMPORTANTE PIATTAFORMA DI MARKETING PER PRODUTTORI EUROPEI ED EXTRAEUROPEI. UN'OCCASIONE UNICA PER AVVIARE RELAZIONI DI AFFARI, PER INCONTRARE FORNITORI E PARTNER ED INFORMARSI SULLE PIÙ ATTUALI TENDENZE DEL SETTORE."

Georg Kössler, VOG, Italia

"LO STAFF DI UNIVEG DI TUTTO IL MONDO ERA PRESENTE A FRUIT LOGISTICA PER INCONTRARE I CLIENTI, COLLEGHI ED AMICI DEL SETTORE ORTOFRUTTICOLO."

Hein Deprez, Univeg Group, Belgio

IL SALONE IN CIFRE

PUNTO D'INCONTRO INTERNAZIONALE



Con 2.200 espositori, provenienti da circa 80 Paesi di tutti e cinque i continenti, non esiste appuntamento di settore migliore di FRUIT LOGISTICA. Un'opportunità unica per curare i rapporti d'affari ed allacciarne di nuovi, raccogliere nuove idee e conoscere le novità del business ortofrutticolo sempre in movimento.

VISITATORI DI ALTO PROFILO DA TUTTO IL MONDO

Oltre 50.000 operatori da 120 Paesi hanno visitato l'edizione 2009 di FRUIT LOGISTICA a Berlino.

SODDISFA TUTTE LE ASPETTATIVE...

I visitatori di FRUIT LOGISTICA sono ogni anno sempre molto soddisfatti. Nell'edizione 2009 il 97% dei visitatori ha avuto un'impressione "buona" o "ottima" del Salone.

98% ha ottenuto risultati positivi per la propria società

97% è stato estremamente impressionato dal Salone

90% prevede di ritornare nell'edizione 2010

96% consiglia la visita



...E RAGGIUNGE TUTTI GLI OBIETTIVI

Abbiamo domandato ai visitatori di FRUIT LOGISTICA 2009, in che misura hanno soddisfatto le aspettative e raggiunto gli obiettivi posti prima della visita.

88% ha ottenuto molte informazioni sui nuovi prodotti e servizi

86% ha gettato le basi per nuovi business

84% ha concluso trattative d'affari

87% ha potuto conoscere nuovi fornitori

92% ha avuto una valida panoramica del mercato

90% ha ottenuto una panoramica del settore e della concorrenza

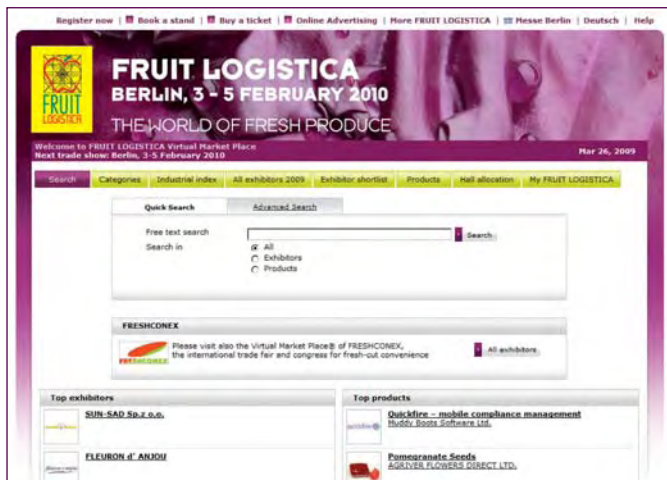
88% ha ottenuto informazioni mirate su prodotti e servizi

Risultati delle indagini statistiche fra gli Espositori ed i Visitatori Professionali, realizzate da un istituto di sondaggio indipendente, Gelszus-Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund, Germania.

"PER NOI, FRUIT LOGISTICA SI TRADUCE IN UN ENORME RISPARMIO DI TEMPO E DI COSTI DI VIAGGIO. IN QUALE ALTRO PUNTO SI RITROVANO INSIEME TUTTI I PROPRI CONTATTI IN UN SOLO LUOGO?"

Dr. Ludwig Simon, Bavaria-Saat GbR, Germania

CHI POSSO INCONTRARE? IL VIRTUAL MARKET PLACE®



Per avere una panoramica completa delle società e dei prodotti presenti a FRUIT LOGISTICA dovete visitare il Virtual Market Place® nel sito www.fruitlogistica.com.

- Utilizzando la speciale funzione di ricerca, troverete gli espositori interessanti per il vostro business
- Otterrete tutti i dati per contattare gli espositori e le informazioni relative ai loro prodotti
- Potrete ricevere direttamente sulla vostra e-mail informazioni e risposte a tutte le vostre domande
- Potrete fissare per tempo i vostri appuntamenti online
- Le piantine dei padiglioni espositivi vi aiuteranno a pianificare la vostra visita



"IL SALONE FRUIT LOGISTICA DI BERLINO SARÀ LA PIÙ RILEVANTE PIATTAFORMA MARKETING PER I PAESI DELL'EUROPA CENTRALE ED ORIENTALE."

lineafreschi, Italia

"FRUIT LOGISTICA È UN EVENTO ASSOLUTAMENTE UNICO. NELLO SPAZIO DI TRE GIORNI È POSSIBILE INCONTRARE TUTTI. QUI TROVIAMO VENDITORI AL DETTAGLIO DI LIVELLO ECCELLENTE DA TUTTA EUROPA E DA TUTTO IL MONDO."

Tony Fissette, Enzafruit New Zealand,
Nuova Zelanda

TARGET

IMPORTATORI
ESPORTATORI
PRODUTTORI
VENDITA ALL'INGROSSO
DISTRIBUZIONE
VENDITA AL DETTAGLIO
CATERING
ASSOCIAZIONI
ISTITUZIONI

FRUTTA E VEDURA FRESCA
PRODOTTI ESOTICI
PRODOTTI BIOLOGICI
PATATE
FRUTTA SECCA / NOCI
ERBE AROMATICHE
SPEZIE
FIORI E PIANTE
(VENDITA SELF-SERVICE)

IMBALLAGGIO
LINEE DI LAVORAZIONE
TRASPORTO
SISTEMI LOGISTICI
TRASBORDO
MAGAZZINAGGIO
RICICLAGGIO
ASSICURAZIONE DELLA
QUALITÀ
ATTREZZATURE PER NEGOZI
MARKETING
RICERCHE DI MERCATO
CONSULENZA AZIENDALE
STAMPA E MEDIA
SERVIZI TECNICI
SISTEMI GESTIONE
MERCE/INTERNET
TECNOLOGIE DI
COLTIVAZIONE
SEMENZE/PRODOTTI
DI VIVAIO



VISITATE FRESHCONEX
IL SALONE PER LA
QUARTA E QUINTA GAMMA
ORTOFRUTTICOLA

CONSIGLI PER UNA VISITA DI SUCCESSO

WWW.FRUITLOGISTICA.COM

Nel sito www.fruitlogistica.com troverete tutte le informazioni più importanti e utili consigli per una visita di successo a FRUIT LOGISTICA:

NELLA SEZIONE VISITOR SERVICE

- Tessere d'ingresso online e pre-registrazione a prezzi scontati
- Informazioni e prenotazioni Hotel
- Informazioni turistiche su Berlino
- Una panoramica completa dei bus-navetta per gli aeroporti, per gli hotel ed interni al quartiere fieristico
- Informazioni sui trasporti pubblici per raggiungere il quartiere fieristico
- Informazioni utili sulla Guida dei Visitatori a FRUIT LOGISTICA
- L'edizione online del catalogo ufficiale della fiera (a partire da metà Gennaio 2010)

LA NUOVA GUIDA PER I VISITATORI



NELLA SEZIONE EXHIBITOR SEARCH

- FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place con le informazioni aggiornate sugli espositori

NELLA SEZIONE ABOUT FRUIT LOGISTICA

- Una piantina dettagliata dei padiglioni fieristici (a partire da metà gennaio 2010)

NELLA SEZIONE EVENTS

- Informazioni aggiornate su eventi, seminari e ricevimenti

NELLA SEZIONE CONTACT

- Informazioni per i Visitatori nella propria lingua madre
- Tessere d'ingresso a prezzi particolarmente vantaggiosi con uno sconto del 25%

Nelle 28 pagine della nuova guida, creata ad hoc per i visitatori di FRUIT LOGISTICA, troverete consigli pratici, checklist, la piantina di Berlino, i padiglioni espositivi e altri utili suggerimenti. La versione online è scaricabile dal sito internet www.fruitlogistica.com alla voce Visitor Service > Visitor

Guide. Oppure potete ordinare la vostra copia presso la Delegazione della Fiera di Berlino in Italia o presso il Team di FRUIT LOGISTICA a Berlino.

SCOPRITE DI PIU' SUL VOSTRO BUSINESS

Il Salone FRUIT LOGISTICA Vi presenta un'ampia offerta di seminari ed altri interessanti eventi. Qui un elenco sintetico.

MARTEDÌ, 2 FEBBRAIO 2010

CONFERENZA STAMPA DI APERTURA FRUIT LOGISTICA

ore 11.00, ICC Berlino, sala 4/5

29° FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ore 14.00–17.30, ICC Berlino, sala 15.2

“Molto apprezzata – ma mal pagata. C'è bisogno di nuove strategie di vendita per frutta e verdura?”

Come si può migliorare l'immagine del cibo sano in genere e di frutta e verdura in particolare? Come possono essere soddisfatte le richieste dei consumatori di prodotti economici, sicuri e equosolidali?

Consegna del premio “Grüner Merkur” da parte della rivista Fruchthandel Magazine.

Traduzione simultanea in italiano, francese, inglese, spagnolo e tedesco. Ingresso EUR 85,-. Comprende la tessera per l'accesso permanente a FRUIT LOGISTICA e a FRESHCONEX. Iscrizioni ed informazioni aggiornate alla voce Events sul sito www.fruitlogistica.com.

INAUGURAZIONE FRUIT LOGISTICA

ore 18.00, ICC Berlino, sala 2

Inaugurazione ufficiale di FRUIT LOGISTICA 2010

- Ministero dell'alimentazione, agricoltura e protezione dei consumatori, Germania
- Ministero dell'agricoltura, Messico
- Sig. Oliver Weidner, Direttore Generale Gestione Qualità Internazionale, Lidl, Germania

Ricevimento, sponsorizzato dal Messico 

MERCOLEDÌ, 3 FEBBRAIO 2010

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“La GDO in Europa – Cogliere le opportunità dalla crisi”
ore 11.00–12.00, Kleiner Stern

“Messico – partner dal grande potenziale”
ore 15.00–16.00, Kleiner Stern

GIOVEDÌ, 4 FEBBRAIO 2010

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Agribusiness – partnership lungo la catena dei prodotti ortofrutticoli freschi”
ore 10.00–11.00, Kleiner Stern

“Nuove norme di commercializzazione in Europa – come reagiscono gli operatori?”
ore 15.00–16.00, Kleiner Stern

VENERDÌ, 5 FEBBRAIO 2010

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

“Ottimizzazione degli approvvigionamenti attraverso codificazione e standardizzazione”
ore 10.00–11.00, Kleiner Stern

“L'innovazione nel commercio ortofrutticolo – nuovi trend per gli imballaggi”
ore 13.00–14.00, Kleiner Stern

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

Consegna del premio FLIA 2010

ore 14.30–15.00, foyer, Padiglioni 20/21

Gli eventi nell'ambito degli Hall Forum saranno tradotti simultaneamente in italiano, francese, inglese, spagnolo e tedesco. Ci riserviamo il diritto di apportare modifiche al programma. Informazioni aggiornate alla voce Events sul sito www.fruitlogistica.com.



PRE-VENDITA TESSERE

FRUIT LOGISTICA

Incluso ingresso a FRESHCONEX, Hall Forum organizzati da Fruchthandel Magazine e catalogo ufficiale del salone

ACQUISTATE LA VOSTRA TESSERA D'INGRESSO ONLINE E RISPARMIATE OLTRE IL 10%

Acquistando le tessere d'ingresso in anticipo e online dal sito www.fruitlogistica.com, alla voce Visitor Service > Tickets & Registration, risparmierete oltre il 10% rispetto al prezzo intero.

Tessera Permanente EUR 53.00
Tessera Giornaliera EUR 22.00

PRESSO GLI UFFICI IN ITALIA: SCONTO SULLE TESSERE ACQUISTATE DEL 25%

Acquistando le tessere d'ingresso presso la Delegazione della Fiera di Berlino in Italia potrete ottenere un prezzo ancor più vantaggioso, scontato del 25%: Promoevents srl, tel. 02/33402131, e-mail messeberlin@promoevents.it

29. FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ICC Berlino, Padiglione 15.2

Martedì, 2 febbraio 2010, dalle ore 14.00 alle 17.30

Comprensivo di ingresso permanente a FRUIT LOGISTICA, FRESHCONEX e ai Forum organizzati da Fruchthandel Magazine:

online nel sito www.fruitlogistica.com EUR 85.00

TESSERE D'INGRESSO - PREZZO INTERO

E' possibile acquistare tessere d'ingresso anche presso gli uffici di MB Capital Services oppure in loco presso i banchi-registrazione della Fiera a prezzo intero:

Tessera Permanente EUR 60.00
Tessera Giornaliera EUR 25.00

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD FLIA 2010

**POTETE
VINCERE UNO
DEI DIECI
IPOD NANO IN
PALIO!**



Anche durante l'edizione 2010 di FRUIT LOGISTICA verrà assegnato l'INNOVATION AWARD, il premio più rinomato a livello internazionale per innovazioni eccellenti nel settore ortofrutticolo. Tutti gli espositori regolarmente registrati a FRUIT LOGISTICA 2010 possono candidarsi al premio FLIA 2010. Sarete Voi e tutti gli altri visitatori con il Vostro voto a decidere il vincitore del premio. Inoltre, votando, si ha la possibilità di vincere uno dei dieci iPod Nano messi in palio. Ulteriori informazioni nel sito www.fruitlogistica.com nella sezione Visitor Service > FLIA 2010.



BERLINO

Berlino è una delle più eccitanti metropoli del mondo grazie ai suoi meravigliosi monumenti, ad un'importante offerta per lo shopping ed a numerose opportunità di intrattenimento e culturali. Prendetevi tutto il tempo necessario, per esempio il week-end dopo il Salone, per visitare e conoscere meglio Berlino. Vale la pena una visita! Ulteriori informazioni nel sito internet www.fruitlogistica.com nella Sezione Visitor Service > Hotel & Travel Info.



COME RAGGIUNGERE IL SALONE

FRUIT LOGISTICA 2010
INGRESSO NORD
 PADIGLIONI 8-11 E 18-24

INGRESSO SUD
 PADIGLIONI 1-7 E 25

FRESHCONEX 2010
INGRESSO SUD,
 PADIGLIONE 1.1

PROGRAMMA CONVEGNISTICO

SHUTTLE AEROPORTI

SHUTTLE INTERNO

SHUTTLE HOTEL

SHUTTLE AEROPORTI
 E SHUTTLE HOTEL
 SPONSORIZZATI DA



INGRESSO NORD
 Padiglioni 8-11 e 18-24 e per
 ICC Berlino (Fresh Produce For-
 um e cerimonia di apertura)

**METROPOLITANA DI
 SUPERFICIE (S-BAHN)**
 Fermata Messe Nord / ICC
 (S41, S42, S46)

METROPOLITANA (U-BAHN)
 Ingresso Nord: fermata
 Theodor-Heuss-Platz (U2)
 ICC: fermata Kaiserdamm (U2)

FERMATE TAXI
 "Eingang Nord" (Ingresso
 Nord) (Viale Masurenallee)

**SHUTTLE AEROPORTI
 - GRATUITO**
 Dal 2 al 5.2.2010, dalle ore
 8.00-19.00, ogni 30 minuti:
 Aeroporti di Tegel e Schönefeld
 - Quartiere Fieristico, Ingresso
 Nord, Ingresso Sud e ritorno.
 Il 2.2.2010 anche per ICC
 Berlino (Fresh Produce Forum e
 cerimonia di apertura).

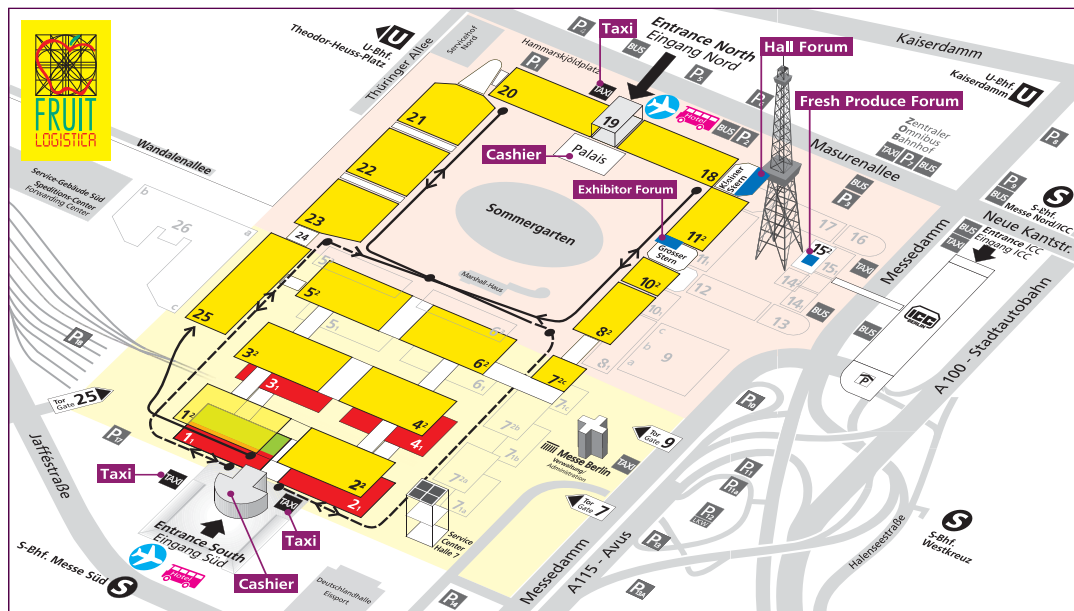
INGRESSO SUD
 Padiglioni 1-7 e 25 e per il
 Salone FRESHCONEX (Pad. 1.1)

**METROPOLITANA DI
 SUPERFICIE (S-BAHN)**
 Fermata Messe Süd (S3, S5, S75)

FERMATE TAXI
 "Eingang Süd" (Ingresso Sud)
 (Viale Messedamm oppure via
 Jafféstrasse)

SHUTTLE HOTEL - GRATUITO
 Dal 3 al 5.2.2010, per il tragitto
 consultare il sito www.fruitlogistica.com
 alla voce Visitor Service > Shuttle Services.
 Per la fiera: ore 8.00-10.00,
 Dalla fiera: ore 17.00-19.00,
 ogni 15 minuti

SHUTTLE INTERNO
 Tragitto continuo tra l'ingresso
 Nord, ingresso Sud e padiglioni
 fieristici. Dal 3 al 5.2.2010,
 ore 8.00-19.00.
 Maggiori informazioni nel sito
www.fruitlogistica.com



APPUNTAMENTI

FRUIT LOGISTICA

Da mercoledì a venerdì

3-5 febbraio 2010

orario 9.00-18.00

Ingresso Nord, Masurenallee

Padiglioni 8-11 e 18-24

Ingresso Sud, Jafféstrasse

Padiglioni 1-7 e 25

www.fruitlogistica.com

29. FORUM DELLA FRUTTA E VERDURA FRESCA

ICC Berlino, padiglione 15.2

Martedì, 2 febbraio 2010

orario 14.00-17.30

FRESHCONEX

Da mercoledì a venerdì

3-5 febbraio 2010

orario 9.00-18.00, Padiglione 1.1

Ingresso Sud, Jafféstrasse

www.freshconex.com

"FRUIT LOGISTICA È LA PIÙ
IMPORTANTE FIERA DEL MONDO.
QUANDO UNO VISITA FRUIT
LOGISTICA, CAPISCE CHE VERA-
MENTE UNA FIERA COSÌ IN TUTTO
IL MONDO NON ESISTE."

Paolo Bruni, CSO, Italia

